



ERF Medien
Witzbergstrasse 23
CH-8330 Pfäffikon
Tel. 044 953 35 35
E-Mail erf@erf.ch

erf-medien.ch

**Mit ERF Medien
Ihr Zielpublikum
erreichen**

ERF Medien

Tarifdokumentation 2019



Werbung bei ERF Medien

Mit Ihrer Werbung erreichen Sie:

- **22 000 HörerInnen**
auf Radio Life Channel pro Tag
- **50 000 LeserInnen** (*Auflage 25 000*)
des Medienmagazins antenne pro Monat
- **20 000 BesucherInnen**
auf dem Medienportal www.lifechannel.ch
pro Monat
- **60 000 ZuschauerInnen**
bei FENSTER ZUM SONNTAG auf SRF 1, SRF zwei
und SRF info pro Wochenende

Über ERF Medien

ERF Medien sind die grösste Fachredaktion der Schweiz für Glaubens- und Gesellschaftsthemen – ERF steht dabei für Evangelium in Radio und Fernsehen. Das Medienunternehmen produziert seit 1973 Beiträge, in denen der christliche Glaube im Zentrum steht. Das Unternehmen ist konfessionell und politisch neutral. Sein Trägerverein setzt sich aus über 30 Mitgliedern von Landes- und Freikirchen zusammen.

Kontakt

ERF Medien
Witzbergstrasse 23
8330 Pfäffikon ZH

werbung@erf.ch

Tel: +41 (0)44 953 35 35
Fax: +41 (0)44 953 35 02

Diese Tariffdokumentation finden
Sie auch im Internet unter
www.erf-medien.ch/werbung.

Ausgabe 2019, V1, 12.11.2018)

Inhalt

Inhalt Tarifdokumentation

Radio	Seite	4 – 9
Print	Seite	10 – 15
Online	Seite	16 – 19
TV	Seite	20 – 21
Mailing und Werbung nach Mass	Seite	22 – 23

Werben Sie effektiv: Nutzen Sie die verschiedenen Kanäle von ERF Medien, um Ihre Werbebotschaft mehrfach und auf verschiedenen Wegen Ihrem Zielpublikum näher zu bringen!

Folgende Kanäle können Sie nutzen:

- **Radio**
- **Print**
- **Online**
- **Fernsehen**
- **Briefmailing**

Ihre individuelle Paketlösung

Gerne beraten wir Sie und suchen zusammen mit Ihnen nach den für Sie passenden Werbemöglichkeiten. Fragen Sie uns nach einem crossmedialen Werbepaket – wir erstellen Ihnen eine individuelle Lösung.

Sie profitieren gleich doppelt:

- Sie erhalten Werbung, **genau auf Sie zugeschnitten!**
- Sie profitieren von einem **attraktiven Paketrabatt!**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich MwSt.

Radio Life Channel

Radio Life Channel ist das erste christliche Radio der Schweiz und sendet rund um die Uhr News aus Kirche und Gesellschaft, inspirierende Beiträge und gute Musik. Empfangbar ist Radio Life Channel via Kabel, Internet, Satellit, DAB+, Swisscom TV und Smartphone-App.

Zielpublikum

Radio Life Channel richtet sich an Menschen zwischen 30 und 50 Jahren sowie Familien.

Themen

News aus Kirche und Gesellschaft, Kinder- und Jugendsendungen, Themensendungen zu Glaubens- und Lebensfragen, zeitgemässe christliche Musik (CCM), christliche Inputs, Gottesdienste

Reichweite

- Täglich durchschnittlich 22 000 Hörerinnen und Hörer
 - 50 Minuten Nutzung pro Hörer
- (Zahlen: Publica Data, 1. Semester 2018)

Radiowerbung

Radiowerbung bietet im Vergleich zu anderen Werbeformen einige unvergleichliche Vorteile. Sie erreichen Ihre Zielgruppe in jeder Lebenslage: beim Kochen, Autofahren, Bügeln, am Arbeitsplatz etc. Sie erhalten von Ihrer Zielgruppe höchste Aufmerksamkeit, denn die Hörerinnen und Hörer können nicht einfach weiterblättern.

Damit Ihre Werbung wirkt, sollte Ihr Spot mindestens während einer ganzen Woche ausgestrahlt werden. Gerne unterstützen wir Sie bei der Planung und Realisation Ihres Werbespots.



**20 000
HörerInnen
täglich**

Radio

Tarife Radiowerbung

Tageszeit	Preis pro Sekunde
06:00 – 07:00	CHF 1.40
07:00 – 10:00	CHF 1.90
11:00 – 13:00	CHF 2.20
13:00 – 17:00	CHF 1.40
17:00 – 19:00	CHF 1.90

Tarife Nacht auf Anfrage. Die Preise verstehen sich exkl. Spotproduktion, exkl. allfällige SUISA-Gebühren.

50% Rabatt für Non-Profit-Organisationen (nicht mit weiteren Rabatten kumulierbar).

Beraterkommission: 10% Beraterkommission für vermittelnde Agenturen.

Spotproduktion

Radio Life Channel unterstützt Sie bei der Produktion Ihres Radiospots: Nutzen Sie unser Komplettangebot, von der Idee bis zum fertigen Spot!

Alle Infos und Preise auf www.lifechannel.ch/spotproduktion

Lieferbedingungen

- Anlieferung der Daten spätestens zwei Arbeitstage vor der ersten Ausstrahlung
- Anlieferung der Daten als hochwertiges MP3 (Stereo, 48 kHz, 256 kbit/s) oder auf Datenträger in CD-Qualität
- Im Weiteren gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (www.lifechannel.ch/agb)

Rabatt	ab
2 %	200 Sekunden
4 %	500 Sekunden
8 %	1000 Sekunden
10 %	1500 Sekunden
11 %	2000 Sekunden
12 %	3000 Sekunden
14 %	4000 Sekunden
16 %	5000 Sekunden
18 %	6000 Sekunden
20 %	7000 Sekunden
22 %	8000 Sekunden
24 %	9000 Sekunden
25 %	10000 Sekunden

Ausstrahlungszeiten

- Montag bis Sonntag
- Stündlich um ca. :25 und :55

Radiosponsoring

Radiosponsoring ermöglicht Ihnen, gezielt und längerfristig Imagewerbung für Ihre Firma oder Ihr Produkt zu machen. Durch die grosse Auswahl an Sendungen und Programmen können Sie Ihr bevorzugtes Publikum direkt ansprechen.

Sponsornennung

Die Sponsornennung erfolgt jeweils vor und nach dem gesponserten Programm oder Beitrag. Die Sponsornennung darf den Firmennamen, Aussagen zu Produkt/Dienstleistung oder zum Sponsor, Hinweise auf Engagements oder Anlässe, Slogans und Claims sowie Adresselemente (z. B. URL) enthalten.

Nicht zulässig sind direkte oder indirekte Vergleiche und Superlative, Aussagen zum Preis oder Aufrufe zum direkten Kauf oder Besuch.

Radiosponsoring unterliegt den Sponsoringrichtlinien des BAKOM. Gerne beraten wir Sie bei der Planung und Realisierung Ihres Sponsoring und klären für Sie die Zulässigkeit beim BAKOM ab.

Sponsoringmöglichkeiten

Wir bieten Ihnen Sponsoringmöglichkeiten für eine Vielzahl unserer Sendungen und Programmteile. Sie können so Umfang und Zielgruppe genau bestimmen und Ihren Bedürfnissen anpassen.

Infos Radiosponsoring

Alle Sponsoringpreise exkl. Produktion Sponsoringansage

Die Sponsoringansage wird in Rücksprache mit dem Kunden produziert und muss vom BAKOM zugelassen werden, Produktionspreis pauschal CHF 400.-.

Eine Sendung kann von bis zu maximal drei Kunden gleichzeitig gesponsert werden (kein Preisnachlass).

Im Weiteren gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (www.lifechannel.ch/agb).

Tarife Radiosponsoring

Live-Sendungen	Wochentag	Nennungen (mind.)	Preis pro Monat
Life Channel – der Morgen	Mo – Sa	176 pro Monat	CHF 3500.–
Life Channel – Vormittag	Mo – Sa	48 pro Monat	CHF 1400.–
Life Channel – Info Mittag	Mo – Sa	48 pro Monat	CHF 1400.–
Life Channel – Vorabend	Mo – Fr	40 pro Monat	CHF 1200.–
Life Channel – Info Abend	Mo – Fr	40 pro Monat	CHF 1200.–
Schere, Stei, Papier*	Mo – Sa	48 pro Monat	CHF 1400.–

Themen-Sendungen

Talk*	Mo, Di, Do, Sa	128 pro Monat	CHF 600.–
Talk (Live)*	Mi 2x, Sa	48 pro Monat	CHF 500.–
Gottesdienst*	So	40 pro Monat	CHF 600.–
Fenster zum Sonntag-Talk*	Fr	32 pro Monat	CHF 200.–

Spezial-Beiträge

Gesundheitstipp*	Mo	24 pro Monat	CHF 450.–
Sextipp*	Di	24 pro Monat	CHF 450.–
Fitnesstipp*	Mi	32 pro Monat	CHF 600.–
Kochstipp*	Fr	24 pro Monat	CHF 450.–
Us em Läbe*	Mo – Sa	48 pro Monat	CHF 750.–
Us de Bible*	Mo – Sa	88 pro Monat	CHF 950.–

Service-Beiträge

Agenda	Mo, Di, Do, Fr	32 pro Monat	CHF 500.–
Presseschau	Mo – Fr	80 pro Monat	CHF 500.–
Tageschronik	Mo – Sa	88 pro Monat	CHF 750.–
Freizeitwetter	Mo – FR	48 pro Monat	CHF 750.–
Wetter (ganzer Tag)	Mo – So	576 pro Monat	CHF 6000.–
Wetter (Morgen)	Mo – So	312 pro Monat	CHF 4000.–
Wetter (Nachmittag)	Mo – So	264 pro Monat	CHF 3500.–

*Mit einem Aufschlag von CHF 110.– pro Monat ist die Nennung auch auf lifechannel.ch für die Hörerinnen und Hörer zu hören.

Serien/Saisonales: Aktuelle Serien/Ereignisse, Weihnachten, Ostern, WM etc.

Auf Anfrage

Musikpromotion

Musik hat eine besondere Wirkung auf uns Menschen. Musik kann berühren, Emotionen lenken und antreiben. Nutzen Sie diesen emotionalen Weg, um Ihre Kunden zu erreichen.

Ein Musiksponsoring eignet sich optimal für die Imagewerbung Ihrer Firma. Musik weckt Emotionen und ist positiv.

Mit unserem Angebot können Sie den Umfang für die Werbung selbst bestimmen.

Nutzen Sie die vielseitigen Möglichkeiten, um Ihre Werbung vor einem neuen Album oder einer Single unseren Hörerinnen und Hörern zu präsentieren.

Crossmedial werben

Sprechen Sie Ihre Kunden auf mehreren Kanälen an und platzieren Sie Ihre Botschaft auch in Print, Internet und TV!

Musik sponsoring

Wählen Sie Ihr Lieblingslied, welches schon länger auf Radio Life Channel zu hören ist oder suchen Sie einen neuen Musiktitel nach Ihrer Wahl aus. Jedes Mal, wenn der Song Ihrer Wahl gespielt wird, erscheint die Sponsornennung vor und nach dem Song.

Musik-Beiträge	Nennungen (mind.)	Preis pro Monat
Single Edit in ODER out	66 pro Monat	CHF 800.-
Single Edit in UND out	132 pro Monat	CHF 1400.-
Klassiker Edit	132 pro Monat	CHF 1400.-

Können Sie sich nicht für einen Song festlegen? Kein Problem, auf Radio Life Channel ist jeweils nachmittags Music nonstop auf dem Programm. Music nonstop eignet sich optimal, um die Hörerinnen und Hörer zu erreichen und Werbung für Ihre Firma oder Ihr Produkt zu machen.

Musik-Sendung	Nennungen (mind.)	Preis pro Monat
Music nonstop half	132 pro Monat	CHF 1900.-
Music nonstop full	264 pro Monat	CHF 3200.-
Music nonstopw max	1308 pro Monat	CHF 11000.-
Album der Woche	136 pro Monat	CHF 1600.-
Music News	16 pro Monat	CHF 400.-

antenne

Das Medienmagazin antenne ist eines der auflagestärksten christlichen Magazine der Schweiz.

Zielpublikum

Die antenne richtet sich an Menschen zwischen 30 und 65 Jahren, die an christlichen Themen interessiert sind, sowie alle Hörer von Radio Life Channel und Zuschauer von FENSTER ZUM SONNTAG.

Themen

Jeweils ein thematischer Schwerpunkt pro Heft zu Glaubens- und Lebensthemen, Porträt, Buchtipps, Surftipps, Mediennews, Programm von Radio Life Channel, FENSTER ZUM SONNTAG und Radio ERF Plus (DE), Informationen zur Arbeit der ERF Medien in der Schweiz, Europa und weltweit.

Reichweite

- Rund 50 000 Leserinnen und Leser pro Monat
- Monatliche Auflage von 25 000 Exemplaren
- Abonnentenzeitschrift, Versand direkt nach Hause
- Leserschaft hauptsächlich aus Landes- und Freikirchen (alle Denominationen), darunter viele Multiplikatoren, Gemeindeverantwortliche, Pastoren/Pfarrer etc.



**50 000
LeserInnen
monatlich**

Publireportage

Die Publireportage ist bestens geeignet für die Vermittlung komplexer Themen. Die Anzeige ist im Layout der antenne im redaktionellen Teil auf der Aufschlagseite platziert. Wo die klassische Werbung an ihre Grenzen stösst, ermöglicht die Publireportage eine andere Art der Kundenansprache.

Sie liefern uns Text und Bildmaterial (max. 2500 Zeichen, inkl. Leerschläge), wir gestalten in Rücksprache mit Ihnen die ganzseitige Publireportage im Layout der antenne.

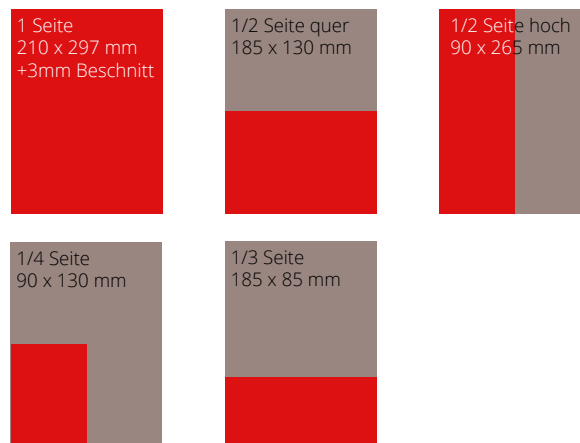
PR-Artikel

Stellen Sie unseren Leserinnen und Lesern eines Ihrer Produkte oder eine Ihrer Dienstleistungen im Layout der antenne vor (950 – 1150 Zeichen, inkl. Leerschläge), inklusive Name Ihres Unternehmens sowie Kontaktmöglichkeit. Auf der dreispaltigen PR-Seite im redaktionellen Teil der antenne finden drei verschiedene Artikel mit Bild Platz.

Inserate

Machen Sie auf sich aufmerksam mit einem Inserat: Wir bieten Inserate in verschiedenen Grössen an. Von einer ganzen Seite bis 1/16 Seite (Spezialgrössen auf Anfrage) sowie die Magazin-Rückseite.

Heftformat: A4, Satzspiegel: 185 x 265 mm



Tarife Inserate

Rückseite (UG4)	210 x 297 mm	CHF 3400.–
1/1 Seite (UG2)	210 x 297 mm	CHF 3400.–
1/1 Seite	210 x 297 mm	CHF 2600.–
1/2 Seite hoch	90 x 265 mm	CHF 1500.–
1/2 Seite breit	185 x 130 mm	CHF 1500.–
1/3 Seite	185 x 85 mm	CHF 1250.–
1/4 Seite	90 x 130 mm	CHF 750.–

Tarife Publireportage und PR-Artikel

Publireportage, eine ganze Seite	CHF 3500.–
Publireportage, Gestaltung durch Kunde	CHF 3500.–
PR-Artikel, mit Bild	CHF 1700.–
PR-Artikel, ohne Bild	CHF 1450.–

Rabatte/Zuschläge

ab zwei Inseraten	- 5 %
ab vier Inseraten	- 10 %
ab sechs Inseraten	- 15 %
ab acht Inseraten	- 20 %
ab zwölf Inseraten	- 25 %
Platzierungswunsch	+ 10 %
Nachbearbeitung durch Agentur oder Druckerei	nach Aufwand + 20 %

Lieferbedingungen

- Alle Preise verstehen sich exkl. Produktion der Werbemittel
- Inserate erscheinen nicht im redaktionellen Teil der antenne
- Druckdaten werden fixfertig und korrekt angeliefert
- Annahmeschluss gemäss Angaben auf Seite 15 oder www.lifechannel.ch/werbung
- Rabatte sind nicht mit Spezialrabatten kumulierbar
- Im Weiteren gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (www.lifechannel.ch/agb)

Technische Hinweise für die Datenübernahme

Software: InDesign, Photoshop, Illustrator

Dokumente: PDF/X-4, andere Formate auf Anfrage

Farbmodus: CMYK- oder RGB-Profil, in Daten eingebettet, für etwaige Fehlbelichtungen aufgrund von fehlerhaften oder unvollständigen Daten wird keine Haftung übernommen.

Kontrollausdruck: Bitte liefern Sie uns mit Ihren Daten einen Kontrollausdruck/Farbproof.

Bildauflösung: Mind. 300 dpi, Bilder aus Digitalkameras mit hoher Auflösung (5 Megapixel u. mehr)

Schriften: Vektorisieren oder in Daten einbinden, ansonsten OpenType-Schriften (MAC- und Windows-kompatibel) mitliefern.

Datenübermittlung: Per E-Mail oder CD-ROM, FTP auf Anfrage.

Umschlag

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft auf dem Umschlag der antenne – Sie erhalten so die uneingeschränkte Aufmerksamkeit unserer Leser! Ihnen stehen insgesamt vier Seiten zur Verfügung, die Sie frei gestalten können: Titelseite, Rückseite sowie die erste und letzte Innenseite. Der Umschlag ist max. 2-mal jährlich buchbar. Preis auf Anfrage.

Crossmedial werben

Sprechen Sie Ihre Kunden auf mehreren Kanälen an und platzieren Sie Ihre Botschaft auch in Radio, Internet und TV!

Lieferbedingungen
Beiprodukte siehe Seite 14

Beiprodukte und Specials

Beilagen

Prospekt, Flyer, Katalog, Unterschriftenbogen etc. werden lose mit der antenne zusammen in eine dünne Plastikfolie eingeschweisst und versandt. Für die Gesamt- oder Teilaufgabe nach Region buchbar.

Beihefter

Ein- oder mehrseitiger Prospekt, der in die Mitte der antenne fest eingehftet wird und das Magazin dort aufschlagen lässt.

Gewicht	Beilagen pro 1000	Beihefter pro 1000
bis 25 g	CHF 395.–	CHF 330.–
bis 30 g	CHF 450.–	CHF 375.–
bis 35 g	CHF 505.–	CHF 420.–
bis 40 g	CHF 560.–	CHF 465.–
über 40 g	auf Anfrage	auf Anfrage

Umhefter

Aussen an der antenne angebrachter, fest verbundener Prospekt (ein- oder mehrseitig), der über die Titel- und Rückseite hinweg direkt ins Auge sticht. Optimal als Werbemittel mit Rückantwortkarte. Format nach Absprache.

einseitig	CHF 270.– /1000
mehrseitig	CHF 340.– /1000

Einkleber

Flyer, Prospekt oder Produktemuster, wird auf Seite 24 (im Programmteil) der antenne aufgeklebt. Sehr auffällig (Seite klappt auf!) und leicht herauslösbar.

Optimal als Werbemittel mit Rückantwortkarte. Format und Dicke des Einklebers nach Absprache.

Einkleber	CHF 290.– /1000
-----------	-----------------

Lieferbedingungen Beiprodukte

- Alle Preise verstehen sich pro angefangene Einheit von 1000 Exemplaren, inkl. Postgebühren, exkl. Produktion der Werbemittel.
- Es sind bis zu drei verschiedene Beilagen pro Ausgabe möglich.
- Es kann nicht gewährleistet werden, dass eine Firma exklusiv als einzige ihrer Branche (z. B. NGO, Versicherung) Beiprodukte bucht. Garantierte Platzierung als einzige Branchenvertreterin nur auf Anfrage und mit Aufpreis.
- Formate und Produktion der Beiprodukte müssen vor dem Druck mit ERF Medien und Stämpfli AG abgesprochen werden.
- Vor dem Druck der Beiprodukte muss ein PDF-/Ansichtsexemplar an ERF Medien und Stämpfli AG gesandt werden.
- Entstehen technische Mehrkosten durch die Beschaffenheit der Beiprodukte, werden diese dem Kunden weiterverrechnet.
- Anlieferungstermine der Beiprodukte gemäss Angaben auf Seite 13 oder www.lifechannel.ch/werbung.
- Liefertermine müssen exakt eingehalten werden. Zu spät angelieferte Beiprodukte werden zu 100 % dem Kunden verrechnet.
- Es werden nur Beiprodukte ohne Einzahlungsschein akzeptiert.
- Im Weiteren gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (www.lifechannel.ch/agb).

Anlieferung Beiprodukte

Das Medienmagazin antenne wird durch Stämpfli AG gedruckt und ausgeliefert. Für Beiprodukte gelten folgende Anlieferungsbedingungen:

Lieferadresse: Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, 3006 Bern

Öffnungszeiten: 07:00 bis 14:00 Uhr, Camion mit Anhänger möglich.

Anlieferung Beiprodukte: Beiprodukte NICHT bündeln oder verpacken, sondern in SBB-Rahmen palettieren. **Es gelten die Detailvorgaben gemäss PDF bei der Auftragsbestätigung.**

Beschriftung: Palette und Lieferschein mit «ERF-antenne, Ausgabe [Monat]/[Jahr]» beschriften.

Termine antenne 2019

Ausgabe Nr.	Annahmeschluss Inserate	Annahmeschluss Beilagen	Postaufgabe
Januar 2019	19.11.2018	07.12.2018	18.12.2018
Februar 2019	11.12.2018	11.01.2019	22.01.2019
März 2019	21.01.2019	08.02.2019	19.02.2019
April 2019	18.02.2019	08.03.2019	19.03.2019
Mai 2019	19.03.2019	08.04.2019	17.04.2019
Juni 2019	17.04.2019	10.05.2019	21.05.2019
Juli 2019	15.05.2019	06.06.2019	18.06.2019
August 2019	19.06.2019	09.07.2019	18.07.2019
September 2019	16.07.2019	09.08.2019	20.08.2019
Oktober 2019	20.08.2019	09.09.2019	18.09.2019
November 2019	20.09.2019	10.10.2019	21.10.2019
Dezember 2019	21.10.2019	08.11.2019	19.11.2019

lifechannel.ch

Dank dem Webauftritt der ERF Medien können auch Menschen ohne Radio- oder TV-Empfang die Programme von ERF Medien sehen und hören.

Zielpublikum

Das Medienportal richtet sich an Menschen zwischen 25 und 65 Jahren, die an christlichen Themen interessiert sind, sowie alle Hörer von Radio Life Channel und Zuschauer von FENSTER ZUM SONNTAG.

Themen

Tagesaktuelle Infos und Beiträge, Livestream von Radio Life Channel und Radio ERF Plus, Interaktionen mit Hörerinnen/Hörern und Zuschauerinnen/Zuschauern, umfassendes Archiv mit mehreren Tausend Audio- und Videobeiträgen.

Reichweite

Im Durchschnitt pro Monat

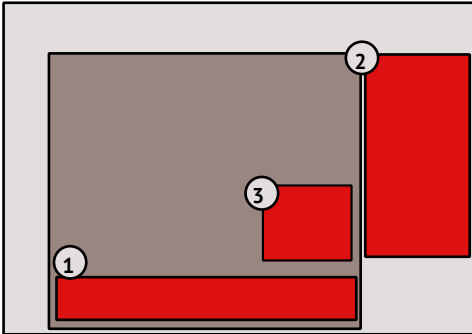
63 000 Visits, 19 800 Unique Visitors, 135 000 Pageviews
(Zahlen: Google Analytics, 31.10.2017 – 31.10.2018)



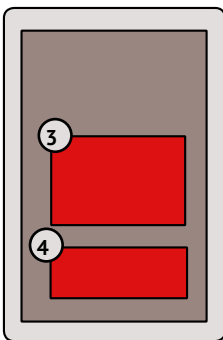
**20 000
BesucherInnen
monatlich**

Bannerwerbung

Desktop



Mobile



Einblendungen:

Ihr Banner erscheint in Rotation mit anderen Bannern zufällig auf einem der markierten Bannerplätze. Pro Kunde wird nur ein Banner pro Seite ausgegeben.

Bannerformate (siehe Grafik links)

Name	Breite	Höhe
1. Leaderboard	890 Pixel	140 Pixel
2. Half Page	300 Pixel	600 Pixel
3. Medium Rectangle	300 Pixel	250 Pixel
4. Vertical Banner	300 Pixel	120 Pixel

Gestaltung: Animiert oder nicht animiert

Datenformat: jpg, png, gif

URL/Link: Zielseite angeben oder in swf einbetten

Datengröße: Max. 250 KB pro Banner

PaidPost

Stellen Sie Ihre Produkte oder Dienstleistungen direkt **auf der Startseite** lifechannel.ch **im redaktionellen Teil** vor. Mit einem Mausklick gelangen die BesucherInnen auf eine eigens von uns für Sie gestaltete Seite mit Text, Fotos, Videos und Links oder Sie gelangen direkt auf Ihre Internetseite.

PaidPost Link

pro Woche

Schlagzeile/Foto auf Startseite mit Link auf Ihre Seite CHF 350.-

PaidPost Artikel

pro Woche

Schlagzeile/ Foto auf Startseite, Artikel auf Unterseite lifechannel.ch CHF 450.-

Titel: Max. 50 Zeichen inkl. Leerschläge

Text: Max. 1200 Zeichen (erscheint nach Klick auf Bild)

Bild: 640 x 360 Pixel, jpg (auf Startseite und beim Text)

Links: 1 – 3 Links, bitte kennzeichnen und URL angeben

On Demand Sponsoring

Präsentieren Sie Ihre Firma oder Dienstleistung vor jedem Audiobeitrag auf lifechannel.ch mit einer 10-sekündigen Audionennung.

On Demand Sponsoring

pro Woche

Ø 900 Nennungen täglich CHF 3000.-

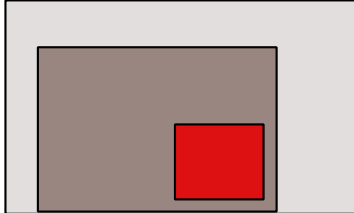
Beispiel Nennung:

«lifechannel im web wird eu präsentiert vo ...»

Die Bannerpakete im Detail

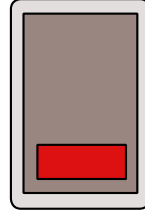
Desktop

Medium Rectangle



Mobile

Vertical Banner

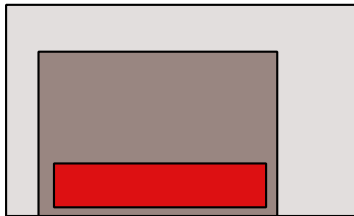


Leistung:

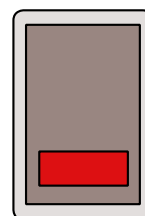
Mind. 5000 garantierte Einblendungen

Kosten: CHF 250.– pro Monat

Leaderboard



Vertical Banner



Leistung:

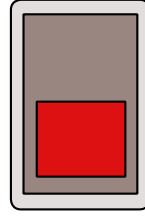
Mind. 5000 garantierte Einblendungen

Kosten: CHF 350.– pro Monat

Half Page



Medium Rectangle



Leistung:

Mind. 5000 garantierte Einblendungen

Kosten: CHF 400.– pro Monat

Themenpools

Platzieren Sie Ihre Banner themenspezifisch:

Unsere Themenpools erlauben Ihnen, Ihre klar definierte **Zielgruppe direkt anzusprechen**. In einem Themenpool befinden sich nur Beiträge und Sendungen, die diesen Themenbereich abdecken.

Preis auf Anfrage.

Preise für einzelne Bannerformate oder spezielle, nicht aufgeführte Bannerpakete auf Anfrage.

Alle Preise exkl. Produktion der Werbemittel.

Jobbörse im Internet

www.lifechannel.ch/jobs ist die Plattform für Stellensuchende und Job-Anbieter mit Mehrwert im christlichen Bereich:

- Die Jobbörse wird regelmässig auf Radio Life Channel beworben.
- Die Bewerber können sich direkt online bei Ihnen bewerben.

Preise Jobbörse

Zum Ausprobieren

Kostenloses Jobinserat für (1 Monat)

Kostenloses Jobinserat für Lehrstellen/Praktika (2 Monate)

Einzelinserate

CHF 150.– pro Jobinserat, Laufzeit 1 Monat

Job-Package

CHF 590.– für 7 Jobinserate

Die Gültigkeit des Job-Packages beträgt zwei Jahre ab der ersten Inserateschaltung. Nutzen Sie Ihr Job-Package individuell (z. B. 2 Jobinserate für je zwei Monate und 3 Inserate für je einen Monat).

www.lifechannel.ch/jobs

FENSTER ZUM SONNTAG-Talk

FENSTER ZUM SONNTAG auf SRF macht sichtbar, wie christlicher Glaube das Leben verändern kann. Der FENSTER ZUM SONNTAG-Talk mit Ruedi Josuran holt an jedem zweiten Wochenende Menschen mitten in ihrem Leben ab.

Zielpublikum

FENSTER ZUM SONNTAG spricht Menschen an, die sich grundsätzlich für die Diskussion aktueller, gesellschaftlicher und sozialer Themen aus einer christlich-ethischen Perspektive interessieren. Das Altersspektrum der Zielgruppe liegt zwischen 45 und 65 Jahren.

Themen

Themen aus den Bereichen Gesellschaft, Religion und Kirche. Im Zentrum stehen immer Menschen und ihr Umfeld: Familie, Beruf, Gesundheit, Körper, Sport, Drogen usw. In den Beiträgen kommen persönliche Lebens- und Glaubenserfahrungen zur Sprache.

Reichweite

Vier Ausstrahlungen pro Wochenende auf SRF 1, SRF zwei und SRF info

Pro Wochenende durchschnittlich 60 000 Zuschauerinnen und Zuschauer

Marktanteil auf SRF zwei beträgt rund 5,5 %

Alle Sendungen sind auf lifechannel.ch, auf srf.ch und via YouTube abrufbar, werden vielfach auch als Einspieler vor grossem Publikum (z. B. in Gottesdiensten) eingesetzt.



60 000
ZuschauerInnen
pro Wochenende

Sponsoring-Möglichkeiten

Sponsern Sie eine oder mehrere Sendungen und fördern Sie so Ihr Firmen-Image! Unmittelbar vor und nach der Sendung können Sie sich in einem 8-sekündigen Einblender (dem sog. Billboard) den Zuschauern präsentieren – **mit Logo, Firmennamen und URL oder mittels Kurzfilm**. Ein kurzer, gesprochener Slogan und gegebenenfalls Musik erhöhen die Image-Wirkung.

Sponsoring am Schweizer Fernsehen unterliegt den Sponsoringrichtlinien des BAKOM. Gerne unterstützen wir Sie bei der Planung und Umsetzung Ihres Billboards und klären für Sie die Zulässigkeit beim BAKOM ab.

Kosten: CHF 5000.– pro Billboard und Wochenende

Zusätzlich können für eine oder mehrere Sendungen Waren oder Dienstleistungen als **Preise für Wettbewerbe/ Verlosungen** gesponsert werden.

Beispiele von Sponsornennungen finden Sie unter www.lifechannel.ch/billboard

Crossmedial werben

Sprechen Sie Ihre Kunden auf mehreren Kanälen an und platzieren Sie Ihre Botschaft auch in Radio, Internet und Print!

Sponsoring Briefmailing

ERF Medien versenden 4-mal jährlich ein Fundraising-Mailing an **22 000 resp. 35 000** (Advent) EmpfängerInnen **in der gesamten Deutschschweiz**. Die Mailings sind für die Mittelbeschaffung von ERF Medien ein wichtiger Bestandteil. Mit einem Sponsoring eines oder mehrerer Mailings helfen Sie ganz konkret mit, dass die Gute Nachricht auch weiterhin in der Schweizer Medienlandschaft vertreten ist!

Kosten: CHF 5000.- pro Mailing-Versand

Das Sponsoring beinhaltet: Logo, Internetadresse, Texthinweis für die LeserInnen (siehe Beispiel unten).

Ihr Nutzen:

- **Stärkung der Marke:**
Ihre Firma/Marke wird bei den Empfängern mit christlichem Hintergrund besser bekannt und dadurch gestärkt.
- **Positiver Imagetransfer:**
Ihr Unternehmen wird beim Empfänger als Unterstützer von ERF Medien wahrgenommen.
- **Breite Streuung:**
Sie erreichen 22 000 resp. 35 000 Haushalte in der ganzen Deutschschweiz.



22 000 EmpfängerInnen pro Mailing

Werbung nach Mass

Sie möchten einen individuellen Werbeauftritt, der Sie von anderen Werbekunden abhebt? Wir bieten Ihnen eine massgeschneiderte Werbe- oder Sponsoringlösung an, zum Beispiel:

- Die **Promotion** Ihrer Musik- oder Buchproduktion
- Ein **Sponsoring** unserer Briefmailings an unsere Spenderinnen und Spender
- Die **Verlosung** Ihrer Produkte über unsere verschiedenen Kanäle
- Eine **Medienpartnerschaft** für Ihre Veranstaltung (Infos: www.lifechannel.ch/medienpartnerschaft)

Wir bieten Ihnen ausserdem die Möglichkeit, medienübergreifend eine ganz bestimmte Zielgruppe anzusprechen, zum Beispiel:

- **Musikbegeisterte:** Treten Sie als Sponsor/Partner in Sachen Musik auf; in Radio, Internet und Print
- **Sportsfreunde:** Präsentieren Sie unsere Fitnesstipps; in Radio und Internet
- **Genussmenschen:** Sponsern Sie unsere Kochtipps; in Radio und Internet
- **Weitere Möglichkeiten** und Preise auf Anfrage

Gerne unterstützen wir Sie bei der Planung und Realisation einer speziellen und massgeschneiderten Lösung nach Ihren Wünschen!



ERF Medien
Witzbergstrasse 23
CH-8330 Pfäffikon
Tel. 044 953 35 35
E-Mail erf@erf.ch

erf-medien.ch

Mit ERF Medien erreichen Sie ...

... **22 000 HörerInnen**
auf Radio **Life Channel** pro Tag

... **50 000 LeserInnen**
des Medienmagazins **antenne** pro Monat

... **20 000 BesucherInnen**
auf **www.lifechannel.ch** pro Monat

... **60 000 ZuschauerInnen**
bei **FENSTER ZUM SONNTAG** pro Wochenende

www.erf-medien.ch/werbung